

# 2025 年新闻传播学院专升本招生【传播学概论】考试大纲

## 一、考试目标

考试目标是测试学生掌握传播学的核心理论和基本知识的情况。学生应了解传播的含义与类型，结构与功能，传播技术的发展，理解传播内容的中介、载体与表达，知道大众传播的受众与效果。学生能够理论联系实际，运用传播学的基本原理去分析现实生活中的传播活动与现象，并为后继课程和专业课程中传播策略、传播技巧的应用奠定基础。

## 二、考试细则

1. 按本考纲要求的“知识点”和“范围”，并按照认知的要求制定考题，原则上达到以下百分比要求：在认知要求方面，“知道”、“理解”和“掌握”分别占 35%、45% 和 20%左右。
2. 考试采用纸质（闭卷）完成考试，考试时间为 120 分钟，试卷总分为 100 分。
3. 考试题型分为：填空题、多选题、简述题、材料应用题和论述题等五种题型。

## 三、试卷题型及分值分布要求

| 题型    | 分值  | 合计 |
|-------|-----|----|
| 填空题   | 2   | 20 |
| 多选题   | 2   | 10 |
| 简述题   | 5   | 20 |
| 材料应用题 | 10  | 20 |
| 论述题   | 15  | 30 |
| 总 计   | 100 |    |

注：以上是每次考试的总体性要求，每份考卷的具体分值分布可以略有偏差。

## 四、考试内容和要求

### 第一章 传播概观

| 知识点       | 范围                     | 认知 |
|-----------|------------------------|----|
| 1. 传播的含义  |                        |    |
| (1) 传播的特性 | 形态多样性、时空遍布性、实体（行为）伴随性、 | 掌握 |

|                |                                                             |    |
|----------------|-------------------------------------------------------------|----|
|                | 极端重要性                                                       |    |
| (2) 传播的定义      | 传播即人传受信息的行为                                                 | 掌握 |
| 2. 传播的类型       |                                                             |    |
| (1) 四分法        | 自我传播、人际传播、组织传播、大众传播                                         | 掌握 |
| (2) 大众传播       | ①定义：职业化的传播机构利用机械化、电子化的技术手段向不特定的多数人传送信息的行为或过程<br>②大众传播的优点与缺点 | 理解 |
| 3.传播的结构        |                                                             |    |
| (1) 线性模式       | ①拉斯韦尔的 5W 模式<br>②香农-韦弗的通信模式                                 | 掌握 |
| (2) 控制论模式      | 奥斯古德—施拉姆的控制论模式                                              | 掌握 |
| (3) 社会系统模式     | 赖利夫妇的社会系统模式                                                 | 掌握 |
| 4.传播的功能        |                                                             |    |
| (1) 传播的四大功能    | 传播功能的范畴、层面和类型                                               | 理解 |
| (2) 传播的正功能和负功能 | ①拉扎斯菲尔德和默顿的三功能说，负功能研究<br>②“两个环境”理论                          | 理解 |

## 第二章 传播学简况

| 知识点          | 范围                       | 认知 |
|--------------|--------------------------|----|
| 1. 奠基人的生平和贡献 |                          |    |
| (1) 拉斯韦尔     | 政治传播、5W 模式、内容分析法、代表作     | 掌握 |
| (2) 卢因       | 把关人、代表作                  | 掌握 |
| (3) 拉扎斯菲尔德   | 两级传播理论、实地调查法、代表作         | 掌握 |
| (4) 霍夫兰      | 劝服研究、代表作                 | 掌握 |
| (5) 施拉姆      | 历史功绩、创办传播研究机构、培养大批人才、代表作 | 掌握 |

## 第三章 传播技术的演进

| 知识点            | 范围                                                  | 认知 |
|----------------|-----------------------------------------------------|----|
| 1. 传播革命的迭代     |                                                     |    |
| (1) 漫长的亲身传播时代  | 三次传播革命：语言的产生、文字的发明、印刷媒介的问世                          | 理解 |
| (2) 大众传播时代的开幕  | ①大众化报纸：《纽约太阳报》、《申报》<br>②第四次传播革命：声像媒介的崛起，第一家电台、电视台   | 理解 |
| 2.信息社会的到来      |                                                     |    |
| (1) 第五次传播革命    | 网络媒介的勃兴，网络媒介的划时代意义                                  | 知道 |
| 3.媒介理论的兴起      |                                                     |    |
| (1) 麦卡卢汉的媒介理论  | 媒介是人体的延伸、媒介即讯息、媒介的“热”和“冷”                           | 理解 |
| (2) 威廉斯的“文化”理论 | 社会意象对媒介技术的影响                                        | 知道 |
| (3) 其他若干媒介理论   | ①戴扬与卡茨的“媒介事件”研究<br>②波兹曼对“娱乐至死”的忧思<br>③桑斯坦对“信息茧房”的警示 | 知道 |

#### 第四章 传播制度的变迁

| 知识点             | 范围        | 认知 |
|-----------------|-----------|----|
| 1. 传播过程中的“把关”现象 |           |    |
| (1) 何谓“把关”现象    | 卢因“把关人”理论 | 理解 |

#### 第五章 传播内容的建构

| 知识点           | 范围                                               | 认知 |
|---------------|--------------------------------------------------|----|
| 1. 信息与符号      |                                                  |    |
| (1) 信息的特点     | 可识别性、可传递性、可扩散性、可分享性、可转换性、可加工性、可贮存性、可替代性、不完全性、时效性 | 理解 |
| (2) 符号的特性     | 指代性、随意性、约定性                                      | 理解 |
| 2、非语言符号及其传播规律 |                                                  |    |
| (1) 非语言传播的功能  | 补充或强调、矛盾或抵触、替代或调适                                | 理解 |
| (2) 非语言传播的特点  | 不间断性、多渠道性、无目的性、多意义性、偏情绪性                         | 理解 |

|                |                   |    |
|----------------|-------------------|----|
| (3) 非语言传播的特点种类 | 动作、声音、仪表、接触、距离、时间 | 理解 |
|----------------|-------------------|----|

## 第六章 传播主体的形貌

| 知识点           | 范围                                                      | 认知 |
|---------------|---------------------------------------------------------|----|
| 1. 传者观察       |                                                         |    |
| (1) 传者的特性     | 代理性、自主性、专业性、机构性                                         | 理解 |
| (2) 传者的权利     | 采访权、报道权、批评权、编辑权、秘匿权、安全保护权、版权                            | 知道 |
| (3) 传者的义务     | ①不泄露国家机密、法庭秘密，自觉维护国家和人民利益<br>②坚持社会效益至上原则<br>③尊重采访对象个人隐私 | 知道 |
| 2、受者图像        |                                                         |    |
| (1) “选择性接受”理论 | 选择性注意、选择性理解、选择性记忆                                       | 理解 |
| (2) 受众研究的经典理论 | ① “使用与满足”理论<br>② “编码/译码”理论                              | 理解 |
| 3、传受者展望       |                                                         |    |
| (1) 媒介素养的培育   | ①知识层面：自觉修习媒介素养<br>②实践层面：正确看待热点事件                        | 知道 |

## 第七章 人际传播的探索与成果

| 知识点            | 范围                                         | 认知 |
|----------------|--------------------------------------------|----|
| 1. 人际传播概述      |                                            |    |
| (1) 网络人际传播的特点  | 广泛性、随意性、不稳定性<br>松散性、平等性、自由性<br>创造性、生动性、多样性 | 理解 |
| 2. 人际传播研究的主要成果 |                                            |    |
| (1) “自我信息管理”研究 | “约哈里窗口”理论                                  | 理解 |

## 第八章 组织传播的发生和发展

| 知识点       | 范围 | 认知 |
|-----------|----|----|
| 1. 组织传播概述 |    |    |

|             |                      |    |
|-------------|----------------------|----|
| (1) 组织传播的媒介 | 组织外传播：公共关系、广告、企业标识系统 | 知道 |
| (2) 组织传播的功能 | 搜集资料、改变行为、改善关系       | 知道 |

## 第九章 大众传播的理论和实践

| 知识点                 | 范围                                                                               | 认知 |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. 大众传播概述           |                                                                                  |    |
| (1) 网络大众传播的特点       | 受众选择的多样化、传者角色的多元化、传播手段的兼容化、传播速度的瞬时化、舆论影响的主流化                                     | 知道 |
| 2、从迷思到科学：早期研究       |                                                                                  |    |
| (1) 早期的思潮和研究        | ① “枪弹论”<br>② “儿童与电影” 研究<br>③ “火星人入侵” 恐慌研究                                        | 理解 |
| (2) 有限效果论的研究视角和主要成果 | ① “两级传播” 模式、意见领袖（水平型、单数型、活跃型）<br>② “劝服性传播” 研究：传播的技巧（一面型与两面型、理智型和情感型、开头和结尾、明示和暗示） | 理解 |
| (3) 从单一到多元：近期研究     | “议程设置功能” 理论<br>“涵化” 理论<br>“知识沟” 理论<br>“沉默的螺旋” 理论                                 | 知道 |

## 五、参考教材

《传播学原理（第三版）》，张国良著，复旦大学出版社